



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# CONSUMO RESPONSABLE DE ENERGÍA

- **Objetivo**  
Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
- **ODS Conexos:**
  - ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
  - ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
  - ODS 13** Acción por el Clima
- **Tipo de Iniciativa**  
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
  - Provincia: Mendoza

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 7.2** Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.

**Meta 7.3** De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

**Palabras  
Clave:** *#energíasolar #eficienciaenergética  
#energíarenovale*



# RESUMEN EJECUTIVO

El uso eficiente de la energía es esencial en nuestra operación, tanto por la disminución de las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) como por el ahorro económico que representa. Nuestros ejes de trabajo son: (1) hacer uso eficiente de la energía cualquiera sea su origen y (2) incorporar fuentes de energía de origen renovable.

Para cumplir con el compromiso asumido con este ODS nos comprometimos a llegar a 2023 reducir la intensidad energética (en kWh/ caja de 9L) un 15%, tomando como base de comparación el año 2018.

Para llevar adelante la gestión energética, establecemos capacitamos a los colaboradores, contamos con un área especializada y trabajamos según los lineamientos de la norma ISO 50.001.





# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En 2018 se comenzó con un programa de eficiencia energética bajo los lineamientos de la ISO 50.001.

Se colocaron medidores de consumo de energía eléctrica en los puntos de mayor consumo, son 11 medidores en total, 6 de ellos en los equipos de enfriamiento de agua (que se usa en los procesos de vendimia y vinificación) y el resto en equipos de generación de aire comprimido y nitrógeno, filtros tangenciales, fraccionamiento y sector de vendimia. El seguimiento de los

consumos nos permite detectar los puntos de mayor incidencia y desarrollar procedimientos o acciones para optimizar el uso. El principal consumo está en la refrigeración para lo cual aislamos cañerías e invertimos en un nuevo equipo de generación de frío.

Otros ejemplos de mejora que podemos mencionar son la corrección de los sets point de equipos compresores de aire, la regulación de la demanda y el consumo de agua fría, el

apagado de equipos según las operaciones dentro de bodega y la renovación de maquinarias y equipos con menor consumo energético como ser el filtro de vacío.

En 2020, logramos poner en marcha la planta de paneles fotovoltaicos instalados en la Bodega Maipú, que cubre un consumo de un 8% del consumo de la Planta de Maipú.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICA

### SOCIO CULTURALES

### TECNOLÓGICA

- a. Socio cultural - tecnológica: La matriz energética de Argentina es de base fósil y a pesar que en Mendoza tenemos generación de energía hidroeléctrica, no podemos acceder directamente a ella porque el país tiene un sistema interconectado. No hay una amplia oferta de energías renovables
- b. También, existe una fuerte tradición en las formas de trabajo que no consideran a la energía como un bien escaso. A pesar de que muchos de los colaboradores entienden que debemos cuidar el recurso, hay un descreimiento de la posibilidad de lograr objetivos concretos modificando su accionar.
- c. Económicas: la energía solar sigue representando una inversión significativa en cuanto a dinero y espacio requerido.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

En el 2021 pusimos en marcha el nuevo equipo de frío para planta Maipú y compramos un nuevo equipo de similares condiciones para la planta de Tres Porteñas y un nuevo filtro de placas para reemplazar el filtro de vacío.

Redujimos un 6% nuestras emisiones relacionadas a energía respecto al 2020

2020: 0.14kgCo2/bot

2021: 0.13kgCO2/bot

“ Para cumplir con el compromiso asumido con este ODS nos comprometimos a llegar a 2023 reducir la intensidad energética (en kWh/ caja de 9L) un 15%, tomando como base de comparación el año 2018.

## Cadena de Valor

*Capacitación a los colaboradores para concientizar sobre el uso de la energía*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022